

Inhalt

1. Einleitung	7
1.1 Wie alles begann und wo wir heute stehen	7
1.2 Methodik der empirischen Studie	27
2. Grundzüge der Sozialen Marktwirtschaft: Wirtschaft und Gesellschaft in der Ordnungskonzeption	55
2.1 Grundprinzipien der ordnungspolitischen Gestaltung	55
2.2 Gesellschaftliche Grundwerte als ordnungspolitischer Bezugspunkt	77
2.2.1 Humanität als Höchstwert	77
2.2.2 Freiheit, Gleichheit und Gerechtigkeit als marktwirtschaftliche Werte	86
2.2.3 Freiheit, Gleichheit und Gerechtigkeit als soziale Werte	99
2.3 Gesellschaftliche und kulturelle Einbindung der Wirtschaft	112
2.3.1 Wirtschaft als Teil der gesellschaftlichen Gesamtordnung	112
2.3.2 Wirtschaft in ihrer dienenden Funktion	121
2.4 Anforderungen an das menschliche Verhalten	129
3. Herausforderungen für die Soziale Marktwirtschaft: Prozesse der Modernisierung	141
3.1 Differenzierung	145
3.2 Rationalisierung	152
3.3 Individualisierung und Kulturalisierung	158

3.4 Beschleunigung	197
3.5 Globalisierung	231
3.6 Die Digitalisierung und ihre Auswirkungen	241
3.7 Die Corona-Pandemie als jüngste Herausforderung	263
3.8 Konsequenzen der Modernisierung	283
4. Degeneration der Sozialen Marktwirtschaft: Ordnungspolitische Fehlentwicklungen	311
4.1 Soziale Marktwirtschaft im Wandel der Zeit	311
4.2 Degeneration marktwirtschaftlicher Ordnungsprinzipien	344
4.2.1 Konzentration privatwirtschaftlicher Macht im globalen Wettbewerb	344
4.2.2 Erosion des Haftungsprinzips am Beispiel der Finanzmarktkrise	363
4.3 Degeneration sozialer Ausgleichsprinzipien: Verteilung von Einkommen und Vermögen	376
4.4 Ökonomismus als Triebkraft der Fehlentwicklungen	396
5. Die Soziale Marktwirtschaft vor großen Herausforderungen	441
5.1 Zwischen Akzeptanz und Kritik	441
5.2 Gesucht: Eine ordnungspolitische Erneuerung	449
Literatur	457
Anhang: Fragebogen mit Randauszählung	493
Ausführliches Inhaltsverzeichnis	509