

Inhalt

1	Einleitung	7
2	Steuern – <i>mistaken link</i> zwischen Bevölkerung und Staat?	15
2.1	Steuern aus Sicht des Staates	16
2.2	Besteuerung aus Sicht der Steuerpflichtigen	20
2.3	Compliance und Noncompliance	26
2.4	Steuervollzug und Steuerfahndung	32
3	Was wissen wir über Steuerhinterziehung?	45
3.1	Erkenntnisse zum Ausmaß der Steuerhinterziehung	46
3.2	Forschungsleitende theoretische Ansätze	54
3.3	Die empirische Studie	74
4	Die Deutschen und ihre Steuern	81
4.1	Subjektive Steuerbelastung	81
4.2	Steuermentalität	97
4.3	Steuermoral und Steuerhinterziehung	106
4.4	Gründe für Steuerehrlichkeit	120
4.5	<i>Brave Mädchen – böse Buben?</i> Von kleinen und größeren Unterschieden	125
4.6	<i>Gelegenheit macht Diebe?</i> Die Bedeutung der Chancenstruktur	131
4.7	<i>Così fan tutti?</i> Zum Einfluss des sozialen Umfelds	136
4.8	Zur Rolle von Reaktanz und Neutralisierungstechniken	144

5	Wie Corona die Einstellungen zu den Steuern veränderte	159
5.1	Die Corona-Pandemie: Ausnahme oder Regelfall?	159
5.2	Die Deutschen und die Pandemie	184
5.3	Das Bild von Staat und Gesellschaft in der Pandemie	203
5.4	Die Auswirkungen auf die Einstellungen zu Steuern	245
6	Fazit	273
6.1	Zentrale empirische Ergebnisse	273
6.2	Resümee	277
6.3	Ausblick	280
	Literatur	283
	Fragebogen mit Randauszählung	311
	Ausführliches Inhaltsverzeichnis	329
	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	333